

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

Desarrollo y seguimiento

31 de marzo de 2020 (Sesión 3)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ESTADO DEL SECTOR DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO
3. PROGRESO DEL PROYECTO
4. COOPERATIVAS CONCOOP
5. ADAPTACIONES EN EL PROGRAMA
6. ANEXO:
 - i. DETALLE DE DIAGNÓSTICOS
 - ii. CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES
7. PRÓXIMAS ACCIONES



INTRODUCCIÓN

El siguiente documento recoge una **aproximación inicial** al estado del sector del cooperativismo de trabajo en la comunidad de Madrid derivado de la crisis del coronavirus y la ampliación del estado de alarma por parte del Gobierno central hasta el 11 de abril.

Hemos recogido el estado del sector, sus peticiones y necesidades a través de las demandas e información que nos han llegado principalmente de las **43 cooperativas** que integran COOPERAMA.

COOPERAMA ha trasladado esta información a **dos organizaciones** con las que colabora de forma activa formando parte de su Consejo Rector para que, a su vez, trasladen a las personas competentes las problemáticas que aquejan a las cooperativas:

- **COCETA**: Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado que tiene vía de comunicación con el Gobierno Central a través del Ministerio de Trabajo por medio de Maravillas Espí que es la responsable de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.
- **FECOMA**: Federación de Cooperativas y de la Economía Social de Madrid que tiene vía de comunicación con el Gobierno Autonómico a través de Almudena Moreno, Directora general de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social de la Comunidad de Madrid.



ESTADO DEL SECTOR DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO MADRID

Aproximación inicial

Con la ampliación del estado de alarma y la cuarentena hasta el 11 de abril **el escenario es crítico para las cooperativas.**

- Una gran mayoría de cooperativas va a ver **reducida su facturación como mínimo hasta finales del 2ºT2020**, lo que unido a la cercanía del verano y el periodo vacacional puede suponer que **la actividad real no comience a recuperarse antes de septiembre.**
- La reducción de facturación conllevará que las cooperativas **tengan dificultades para afrontar el pago de sus obligaciones fiscales y laborales por el agotamiento de sus niveles de tesorería** que pueden ser cubiertas al principio a través del consumo de reservas o excedentes positivos de ejercicios anteriores pero que son de por sí escasos.
- Aunque la reducción de ingresos será de diferente intensidad según sectores y tipología de cooperativas, una horquilla estimada de reducción de ingresos podría oscilar **entre el 60% y el 80% de lo facturado en el mes de febrero.**
- Como norma general las cooperativas han **iniciado un ERTE de duración igual al periodo de estado de alarma** con altas probabilidades de ser ampliado en las condiciones que la medidas económicas adoptadas por el gobierno contemple.
- **Adaptación de salarios** en un contexto de reducción de facturación generalizada, es una medida que ha sido adoptada por algunas cooperativas que están más fuertes económicamente.
- Según algunos [estudios](#) aproximadamente un **15% de las pymes** quebrarán y desaparecerán como consecuencia de la crisis del coronavirus, lo que es aplicable al sector del cooperativismo de trabajo aunque no podemos precisar un porcentaje de quiebras.



MADRID

ESTADO DEL SECTOR DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO MADRID

Necesidades y peticiones iniciales

Algunas de las peticiones iniciales que ha efectuado COOPERAMA (vía COCETA y FECOMA) derivado de las demandas que nos han llegado por parte de las cooperativas han sido:

- **Disponer de liquidez inmediata** para afrontar los pagos que las cooperativas tienen pendientes y que no van a poder asumir dada la reducción de facturación esperada para los próximos meses. Para ello será básico la **movilización de los recursos y fondos irrepartibles de liquidación de las cooperativas (desbloqueo del convenio FECOMA-CAM)** para facilitar recursos de liquidez a las cooperativas más afectadas por la reducción de ingresos.
- Aquellas organizaciones que mantienen proyectos concretos sujetos a **convenios específicos y de duración limitada en el tiempo con la Administración autonómica y/o municipal** y que por la actual situación no pueden implementarse o desarrollarse con normalidad, generando retrasos en el cumplimiento de las fases previstas y el consiguiente quebranto económico por el mantenimiento del personal sujeto a esos convenios, creemos que será imprescindible una **inyección económica directa a dichas organizaciones, proporcional al importe mensual prorrateado de la subvención contemplada y firmada en el convenio**, además de un **alargamiento del periodo subvencionable** y, por consiguiente, de **los plazos de justificación previstos en dichos convenios**.
- Apelar a la responsabilidad de las Administraciones municipales y autonómicas para que **en ningún caso cancele los contratos que tenía con diferentes organizaciones de la economía social y opte por posponerlos como mal menor**. En caso de cancelación se solicita la garantía de un fondo económico dirigido a cubrir el pago de nóminas de los trabajadores implicados (en términos generales suponen en torno **al 50%** de las cuantías sujetas a esos contratos)
- **Tramitación con celeridad por parte del Organismo competente de los ERTE solicitados por las cooperativas** tanto para los casos en los que las cooperativas estén en Régimen General como para las que estén en Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. La rapidez y facilidad con que puedan efectuarse esas tramitaciones, así como los correspondientes a otras ayudas es vital en estos momentos de confusión.



 MADRID

ESTADO DEL SECTOR DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO MADRID

Necesidades y peticiones iniciales

Algunas de las peticiones iniciales que ha efectuado COOPERAMA (vía COCETA y FECOMA) derivado de las demandas que nos han llegado por parte de las cooperativas han sido:

- Hay algunas cooperativas que **se han quedado a las puertas de solicitar la prestación extraordinaria** por cese de actividad contemplada en el **Art. 17 del RD 8/2020 de 17 de marzo** debido a que la reducción de sus ingresos en el mes de febrero **no son inferiores al 75% del promedio registrado en el último semestre**. En estos casos se produce cierta desprotección sin medidas que cubran su situación.
- Creación de un marco legislativo que permita la **suspensión del pago de las rentas por alquiler** que soportan las cooperativas mientras dure el estado de emergencia. Un coste que es relativamente alto cuando se trata de inmuebles ubicados en zonas urbanas sujetas a tensiones especulativas.
- **Suspensión del cobro total de la cuota en el caso de Autónomos** mientras dure este periodo de excepción y se regrese a la normalidad, de lo contrario las bajas van a ser masivas en un sector con un % muy alto de trabajadores autónomos cuya actividad se ha visto reducida en un **75%**.
- **También nos trasladan las cooperativas que operan en el sector de los espectáculos y el arte en general** que la cancelación de eventos daña seriamente su capacidad de ingresos, máxime cuando la interrupción masiva de estos eventos y conciertos, teatros, salas, ferias y demás espectáculos más o menos multitudinarios les obliga a encajar un fuerte golpe en sus áreas de tesorería y en su nivel de ingresos que para muchas organizaciones es el balón de oxígeno que les permite cancelar deudas y préstamos cuyos vencimientos se producirán en este periodo. Por esta razón, nos trasladan que la **Administración debe arbitrar alguna medida de bonificación fiscal** dirigida a compensar esas cancelaciones

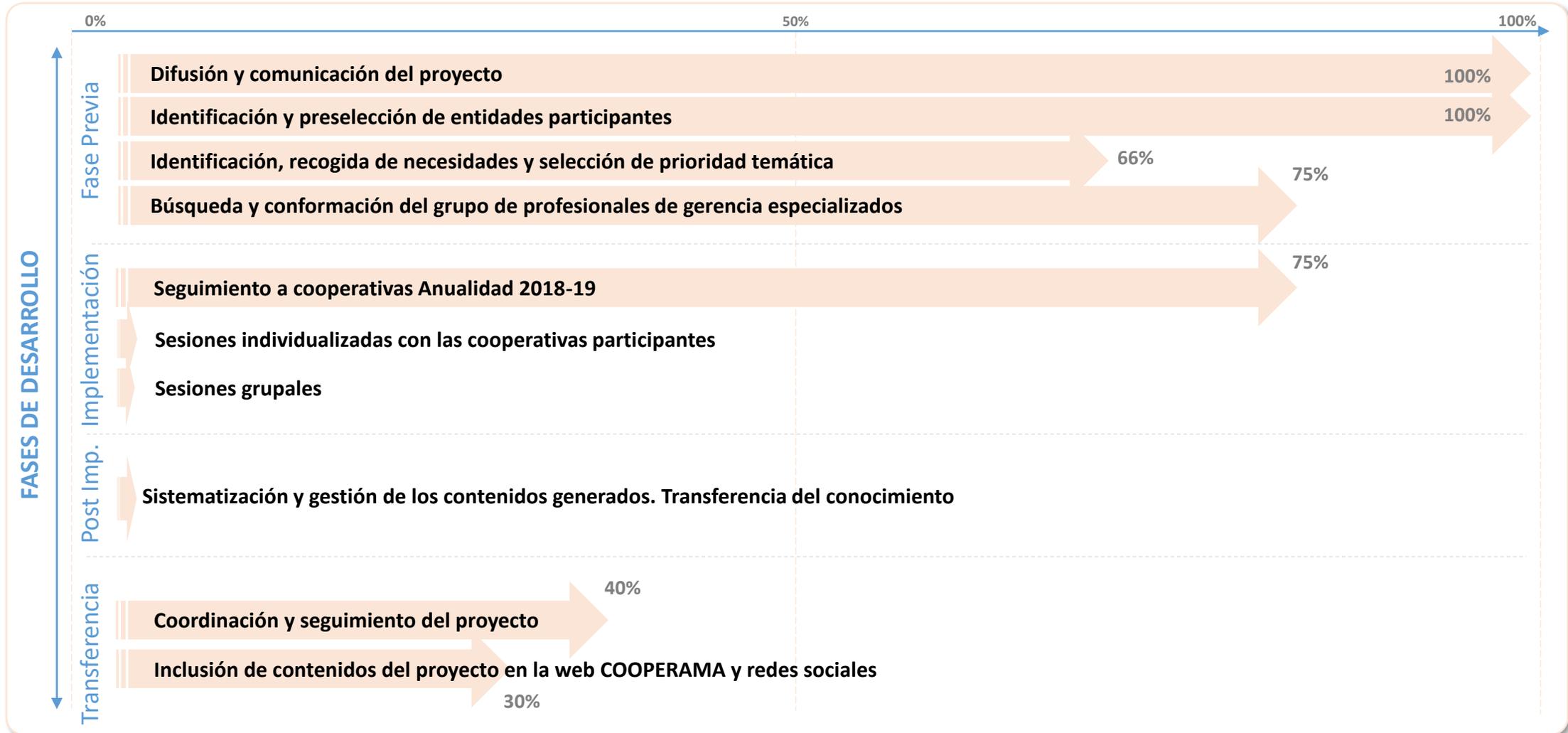


 MADRID

PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

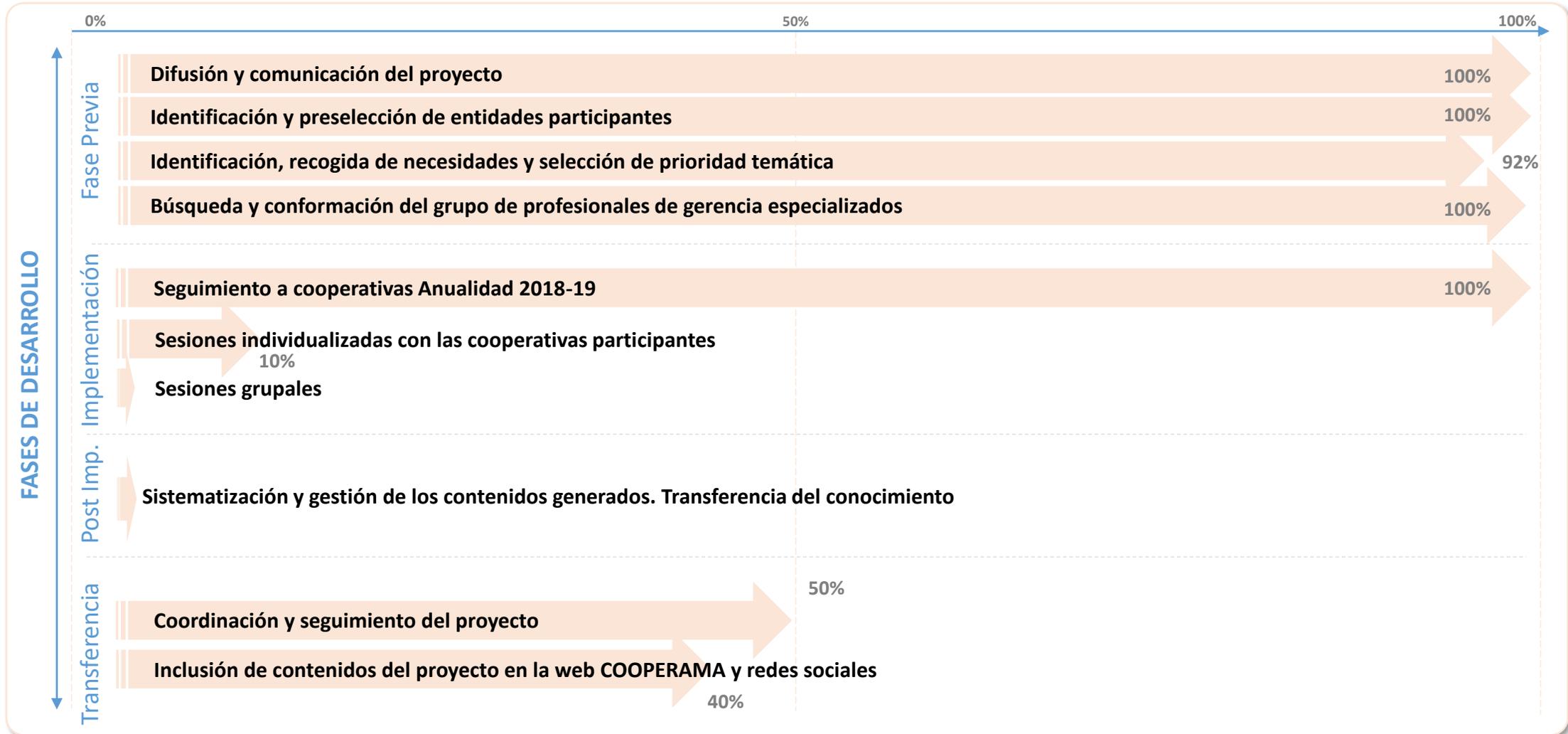
Detalle del grado de avance del proyecto en sesión 2:



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en sesión 3:



PROGRESO DEL PROYECTO

Sesiones de asesoramiento personalizado

Desarrollo de las sesiones particularizadas de asesoramiento

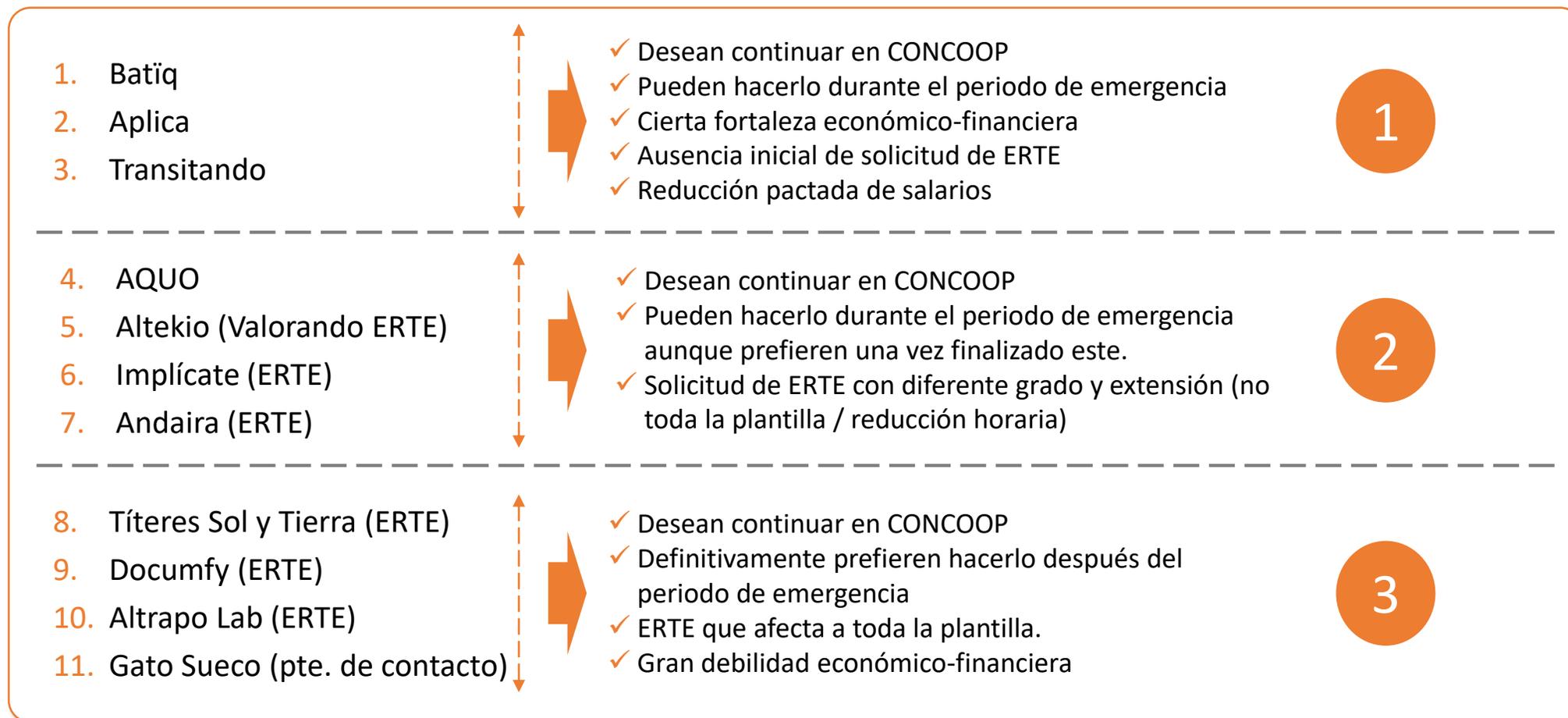
- **11 sesiones** desarrolladas entre expertos y cooperativas.
- Impartidas **19,5 horas de asesoramiento presencial** por parte de personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa de **casi 2 h**.
- **Salida del proyecto de la Coop. FamYlias**. En fase de sustituirla.

Coop	Necesidad	Persona experta propuesta	Persona experta asignada	Fecha prevista de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
Aplica Investigación	Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables		Juan Carlos Pérez Grande	10 de febrero	2	4	2,0
Altrapo Lab	Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general		Miquel Ángel Muñoz	5 de marzo	1	2	2,0
Títeres Sol y Tierra	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)		Robert Muro	10 de febrero	1	2	2,0
Gato Sueco	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)		Robert Muro	10 de febrero	1	2	2,0
Andaira	Reformulación del modelo de organización y gestión interna		Jaime Fernández	26 de febrero	1	1,5	1,5
Altekio	Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)	Propuestos cuatro perfiles	Pendiente	Abril	-	-	
AQUO	Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa		José María Menéndez	Abril	-	-	
Implicate	Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados en la propuesta de valor de la cooperativa		Ana Fernández	18 de marzo	2	2,5	
Transitando	Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización		José María Menéndez	18 de marzo	1	2,0	2,0
Documfy	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa		Lorenzo Casellas	Abril	-	-	
Batq	Abordar la definición de una línea de negocio: arquitectura con perspectiva de género		Oihane Ruiz	Abril	2	3,5	1,8
	Pendiente sustituir cooperativa		-	-	-	-	
					11	19,50	1,77

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario actual derivado de la crisis

Las cooperativas trasladan su interés en **continuar participando en CONCOOP** pero con salvedades puesto que esperamos una respuesta no unánime. Tres casuísticas:



COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario actual derivado de la crisis. Un poco más de detalle

Detalle del estado de las cooperativas que participan en CONCOOP. Grupo 1:



- ✓ Económicamente no esperan verse afectadas a c/p puesto que los proyectos que tienen en Suiza se han paralizado momentáneamente pero el flujo de pagos que reciben de momento es regular.
- ✓ Esperan continuar participando en el programa de consolidación.



- ✓ Leve reducción de ingresos.
- ✓ Esperan continuar en CONCOOP.
- ✓ Trabajan en remoto sin dificultad debido a la tipología de actividad que desarrollan (estudios)



- ✓ Esperan una reducción de ingresos estimada de unos 32.500€.
- ✓ Es posible que inicien trámites para ERTE un poco más adelante.
- ✓ Esperan continuar participando en CONCOOP.

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario actual derivado de la crisis. Un poco más de detalle

Detalle del estado de las cooperativas que participan en CONCOOP. Grupo 2:

Altekio:

- ✓ Están en fase de resolver urgencias que tienen sobre la mesa derivadas de la situación de emergencia.
- ✓ Están valorando si aplicar una reducción de jornada para afrontar la crisis acompañada por un ERTE.
- ✓ Esperan una reducción de facturación en torno a 18.000€.
- ✓ Esperan continuar con el programa de consolidación.

Andaira:

- ✓ Van a iniciar un ERTE para casi toda la plantilla reduciendo jornada laboral.
- ✓ Estiman inicialmente una reducción de ingresos de unos 50.000€.
- ✓ En principio su intención es continuar participando con el programa de consolidación.

AQUO:

- ✓ Al ser una gestoría tienen un pico de trabajo muy alto derivado de las solicitudes de ERTE que están recibiendo por lo que están duplicando disponibilidad.
- ✓ En el mes de abril esperan tener un escenario más completo del nivel de reducción de ingresos que tendrán. Esperan alguna reducción de ingresos derivada de clientes que no puedan afrontar las tarifas contradas.
- ✓ Esperan continuar en el programa cuando la normalidad regrese.

Implicate: **IMPLICATE**

- ✓ Van a iniciar un ERTE para tres trabajadoras (una al 100%, otra al 50% y otra al 25%).
- ✓ Les han paralizado algunos rodajes y esperan una reducción de ingresos que aún no han precisado.
- ✓ Su intención es continuar participando en el programa de consolidación.



MADRID

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario actual derivado de la crisis. Un poco más de detalle

Detalle del estado de las cooperativas que participan en CONCOOP. Grupo 3:

Altrapo Lab:



- ✓ Cancelación de las formaciones y acciones que tenían previstas para marzo y abril.
- ✓ Estiman una pérdida inicial de unos 8.000€.
- ✓ Van a iniciar un ERTE para toda la plantilla.
- ✓ En principio la intención es continuar participando en el programa de consolidación.

Títeres Sol y Tierra:



- ✓ Han despedido a la única persona trabajadora que tenían.
- ✓ Inician un ERTE para los socios trabajadores.
- ✓ Estiman una reducción de ingresos de 15.000€.
- ✓ En principio, quieren continuar con el programa de consolidación pero cuando pase el estado de emergencia.

Documfy:



- ✓ Están en fase de iniciar un ERTE para toda su plantilla ya que se han cancelado todos los contratos y rodajes que tenían.
- ✓ Sus ingresos se reducirán un 70%.

Gato Sueco:



- ✓ Pendiente de establecer contacto

ADAPTACIONES EN EL PROGRAMA

Cronograma actual



MADRID

ADAPTACIONES EN EL PROGRAMA

Cronograma con cambios



MADRID

ADAPTACIONES EN EL PROGRAMA

Algunas peticiones

Sin perjuicio de que existan otras modificaciones y actuaciones orientadas a paliar las consecuencias que pudieran sufrir las cooperativas participantes que se puedan tomar a medida que evolucionen los acontecimientos, es prioritario:

- 1. Ampliación de la fecha de finalización del programa de consolidación del 31/08/20 al 31/12/20 incluida la justificación:**
 - ✓ Oportunidad de que las sesiones de asesoramiento se efectúen en igualdad de condiciones respecto al momento pre-crisis.
 - ✓ Facilitamos la adaptación de las cooperativas al nuevo escenario de interrupción de ingresos y cambio de prioridades.
 - ✓ Justificación del convenio en el mes de diciembre de 2020.
- 2. Cambio en la finalidad de las sesiones grupales abriendo la posibilidad de que con el presupuesto asignado (3.000€) se puedan financiar la contratación de un externo que se ocupe de impartirlas:**
 - ✓ Asesorar en las cuestiones más complejas del RD 8/2020 de 17 de marzo.
 - ✓ Asesorar sobre las solicitudes de ERTE.
 - ✓ Resolución de dudas.
 - ✓ Compartir estrategias, mecanismos, sugerencias creativas, para superar el bache económico que va a suponer (y está suponiendo) esta crisis sanitaria y económica.
- 3. Cambio en la finalidad de los recursos destinados al asesoramiento de la cooperativa 12 (2.100€):**
 - ✓ Reorientar los recursos que se van a dedicar a su asesoramiento para abordar su situación laboral con la gestoría correspondiente
- 4. Si hay más renunciadas de cooperativas en las próximas semanas, tener posibilidad de disponer de los recursos previstos para el asesoramiento del modo más adecuado en función del momento.**
 - ✓ Si hay cooperativas interesadas en participar en el proyecto se les dará entrada como norma general...
 - ✓ ...pero ante la posibilidad de renunciadas posteriores se podrían emplear esos fondos para fortalecer el colectivo de coop. participantes

ANEXO

Detalle de los diagnósticos efectuados

Finalizadas las visitas a Cooperativas por parte de COOPERAMA:

- Las visitas totalizan **66 horas** de trabajo presencial con las 12 cooperativas participantes en el proyecto distribuidas en **2 días**.
- Cooperativas con un **plan estratégico detallado y trabajado dedican menos horas** a la detección y selección de las problemáticas.
- Cooperativas de tamaño grande promedio de **5,3 h por cooperativa**.
- Cooperativas de tamaño pequeño o medio promedio de **6,25 h por cooperativa**.
- Media general de **6 horas por cooperativa**.

Informes de diagnóstico **finalizados y entregados:**

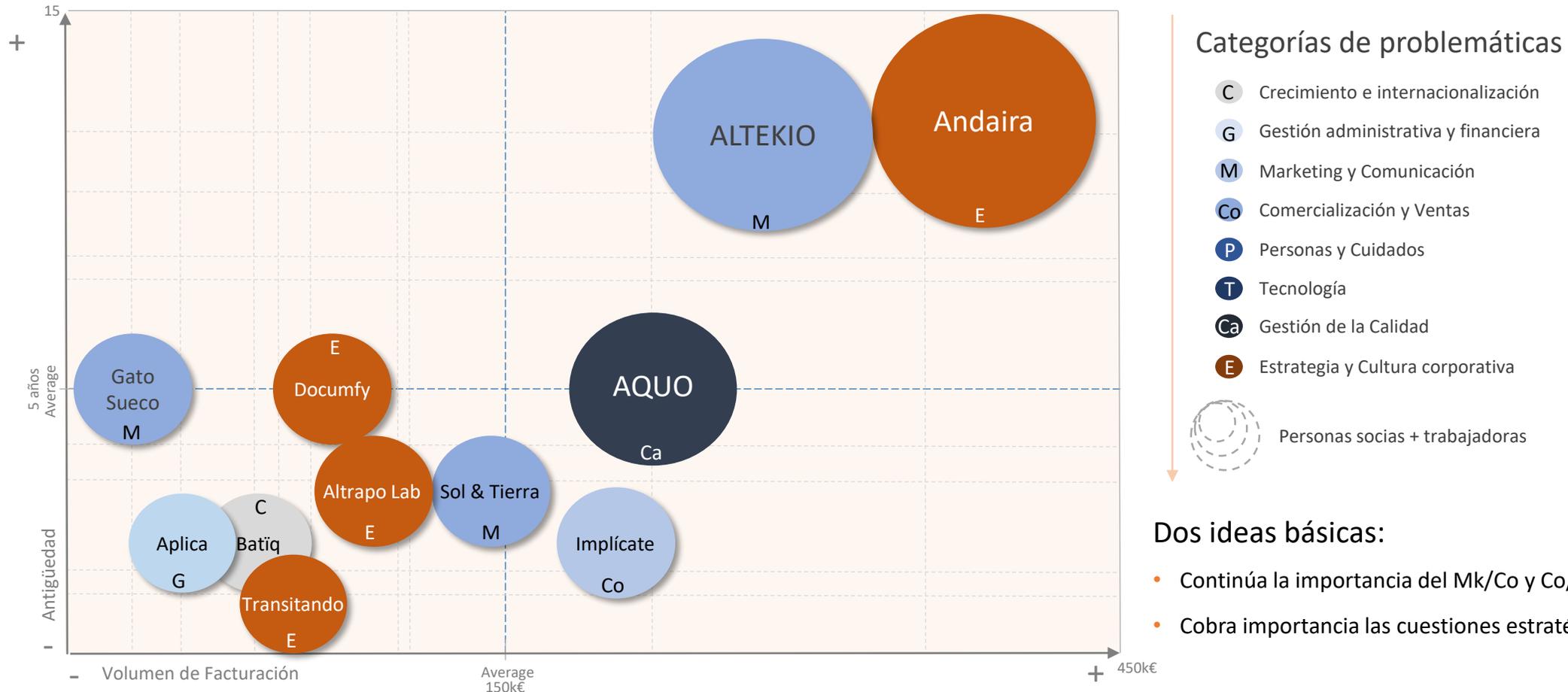
- Las visitas se materializan en un **informe de diagnóstico** donde COOPERAMA efectúa un análisis de la Cooperativa a partir de la aplicación de diferentes herramientas de diagnóstico como **un cuestionario autoevaluativo, un análisis DAFO y un análisis estratégico**.
- Información de contexto, necesidades identificadas y problemática prioritaria a resolver.**

Cooperativa	Visitas COOPERAMA		
	1º día	2º día	Total horas
 Aplica Investigación	4	3	7
 Altrapo Lab	3	2	5
 Títeres Sol y Tierra	3	3	6
 Gato Sueco	3	3	6
 Andaira	3	3	6
 Altekio	3	3	6
 AQUO	3	1	4
 Implícate	3	3	6
 Transitando	4	4	8
 Documfy	4	2	6
 Batiq	5	1	6
Coop Pendiente	-	-	-
Total	38	28	66
Promedio	3,45	2,55	6,00

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Mapa de cooperativas

Las reuniones de trabajo con las cooperativas han dado como resultado la siguiente **distribución de cooperativas**, poniéndolas en relación con las **problemáticas prioritarias** identificadas y los criterios de selección:



CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Necesidades prioritarias identificadas

Las cooperativas visitadas por COOPERAMA y las **necesidades prioritarias** identificadas son:

Cooperativas	Necesidad a resolver	Área necesidad	Fecha Visita	Personas Expertas
	Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables	G	13 y 16 enero	Juan Carlos Pérez
	Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general	E	21 y 22 enero	Miquel Á. Muñoz
 Sol&Tierra	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca)	M	14 y 17 enero	Robert Muro
 Gato Sueco	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	M	20 y 24 enero	Robert Muro
 Andaira	Reformulación del modelo de organización y gestión interna	E	28 y 30 enero	Jaime Truchado
	Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)	M	4 y 6 febrero	¿?
 aQuo <small>Economía Social</small>	Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa	Ca	18 y 25 febrero	José M ^a Menéndez
	Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados	Co	17 y 19 febrero	Ana Fernández
  <small>ecología y educación para una ciudad sostenible</small>	Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización	E	12 y 13 febrero	José M ^a Menéndez
	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa	E	26 y 28 febrero	Lorenzo Casellas
	Abordar la definición de una línea de negocio: arquitectura con perspectiva de género	C	29 y 31 enero	Oihane Ruiz

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Mapa completo de necesidades identificadas

Necesidades identificadas en cada cooperativa:

Cooperativas

Necesidad

Área necesidad



Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables

Identificación y abordaje de áreas de la organización denominadas reproductivas y productivas
 Generar un protocolo de creación, gestión interna y entrega a clientes de la documentación elaborada conforme a criterios de homogeneidad

Elaboración de un plan comercial formal y documentado

A Necesidad prioritaria seleccionada por cooperativa

G Gestión económica

E Estrategia y CC

Ca Gestión de la Calidad

Co Comercialización y Ventas



Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general

Identificación y abordaje de áreas de la organización denominadas reproductivas y productivas
 Análisis experto de la herramienta de gestión económica

E Estrategia y CC

E Estrategia y CC

G Gestión económica



Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales, difundir la marca, trabajar audiencias)

Acompañamiento en el relevo generacional
 Mejorar imagen de marca de la cooperativa

M Marketing y comunicación

E Estrategia y CC

M Marketing y comunicación



MADRID

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Mapa completo de necesidades identificadas

Necesidades identificadas en cada cooperativa:

Cooperativas



Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)

Identificación y abordaje de áreas de la organización denominadas reproductivas y productivas

Dotar a la cooperativa de una estructura formal de foros y espacios de reunión que faciliten el encuentro de las personas socias

Revisión del modelo de organización y gestión interna de la cooperativa

Revisión del catálogo de servicios de la cooperativa

Plan comercial formal y documentado

Renovación del portal web de la cooperativa

Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)

Internacionalización de servicios

Plan de comercialización formal y documentado



Necesidad

Área necesidad

A Necesidad prioritaria seleccionada por cooperativa

M Marketing y comunicación

E Estrategia y CC

P Personas y cuidados

E Estrategia y CC

E Estrategia y CC

Co Comercialización y Ventas

T Tecnología

M Marketing y comunicación

C Crec. e internacionalización

Co Comercialización y Ventas



MADRID

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Mapa completo de necesidades identificadas

Necesidades identificadas en cada cooperativa:

Cooperativas



Necesidad

Área necesidad

A Necesidad prioritaria seleccionada por cooperativa

- Ca** Gestión de la Calidad
- Co** Comercialización y Ventas
- T** Tecnología
- Co** Comercialización y Ventas
- P** Personas y cuidados
- E** Estrategia y CC
- E** Estrategia y CC
- Co** Comercialización y Ventas
- P** Personas y cuidados
- E** Estrategia y CC

IMPLICATE



Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa

Plan comercial formal y documentado
Renovación del portal web de la cooperativa

Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados

Facilitar canales y herramientas orientadas a identificar, gestionar y resolver conflictos que puedan estar latentes y pueden visibilizarse en periodos de crisis
Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización

Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización

Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados
Facilitar canales y herramientas orientadas a identificar, gestionar y resolver conflictos que puedan estar latentes y pueden visibilizarse en periodos de crisis
Clarificar el modelo de negocio

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Mapa completo de necesidades identificadas

Necesidades identificadas en cada cooperativa:

Cooperativas



Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa

- Plan comercial formal y documentado
- Diseño de foros o espacios de reflexión que aborden cuestiones más allá del corto plazo
- Facilitar canales y herramientas orientadas a identificar, gestionar y resolver conflictos
- Potenciar imagen de marca de la cooperativa



Incorporar la perspectiva de género en los diseños y proyectos arquitectónicos y urbanísticos que presente la cooperativa a sus clientes, de tal forma que sirva de orientación para crear una línea de negocio con ese elemento distintivo

- Identificación y abordaje de áreas de la organización denominadas reproductivas y productivas
- Plan comercial formal y documentado
- Generar un protocolo de creación, gestión interna y entrega a clientes de la documentación elaborada conforme a criterios de homogeneidad

Necesidad

Área necesidad

A Necesidad prioritaria seleccionada por cooperativa

- E** Estrategia y CC
- Co** Comercialización y Ventas
- E** Estrategia y CC
- P** Personas y cuidados
- M** Marketing y comunicación
- C** Crec. e internacionalización
- E** Estrategia y CC
- Co** Comercialización y Ventas
- Ca** Gestión de la Calidad



MADRID

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Algunos datos

Si agrupamos necesidades identificadas según áreas obtenemos estos datos:

	Área necesidad	Cuantificación	%	Autovaloración*
E	Estrategia y cultura	13	33%	1,87
Co	Comerc. & Ventas	8	20%	1,83
M	Marketing & Comu.	5	13%	1,85
P	Personas y Cuidados	4	10%	2,99
G	Gestión adm + econ	3	8%	2,35
Ca	Gestión Calidad	3	8%	2,73
C	Crecimiento	2	5%	2,35
T	Tecn. e Información	2	5%	2,91



Necesidades prioritarias ConCoop

- **Identificadas un total de 40 problemáticas.**
- **Estrategia y Cultura** que agrupa problemáticas vinculadas con el modelo de negocio, la estrategia organizativa, modelos de reporte, organización interna, redistribución productivo – reproductivo, cultura corporativa, etc. presenta el **mayor % de necesidades, 33%**.
- **Comercialización y Marketing**, agrupan en conjunto el **33%** de las necesidades, es el área donde las cooperativas han solicitado asesoramiento externo en la mayor parte de los casos.
- **Estrategia, Comercialización y Ventas y Marketing y Comunicación** son las áreas peor autovaloradas por las propias cooperativas.

PRÓXIMAS ACCIONES

Actividades a desarrollar



- **Evaluar daños COVID-19 en cooperativas.**
- Valorar participación de cooperativas.
- **Sustituir cooperativas que se apeen.**
- Reunión de **coordinación** con personas expertas.
- Preparación de **visitas Ayto. – Cooperativas.**
- **Seguimiento de asesoramientos individuales.**



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215