

# PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

**Desarrollo y seguimiento**

03 de diciembre de 2019 (Sesión 1)

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

# INDICE

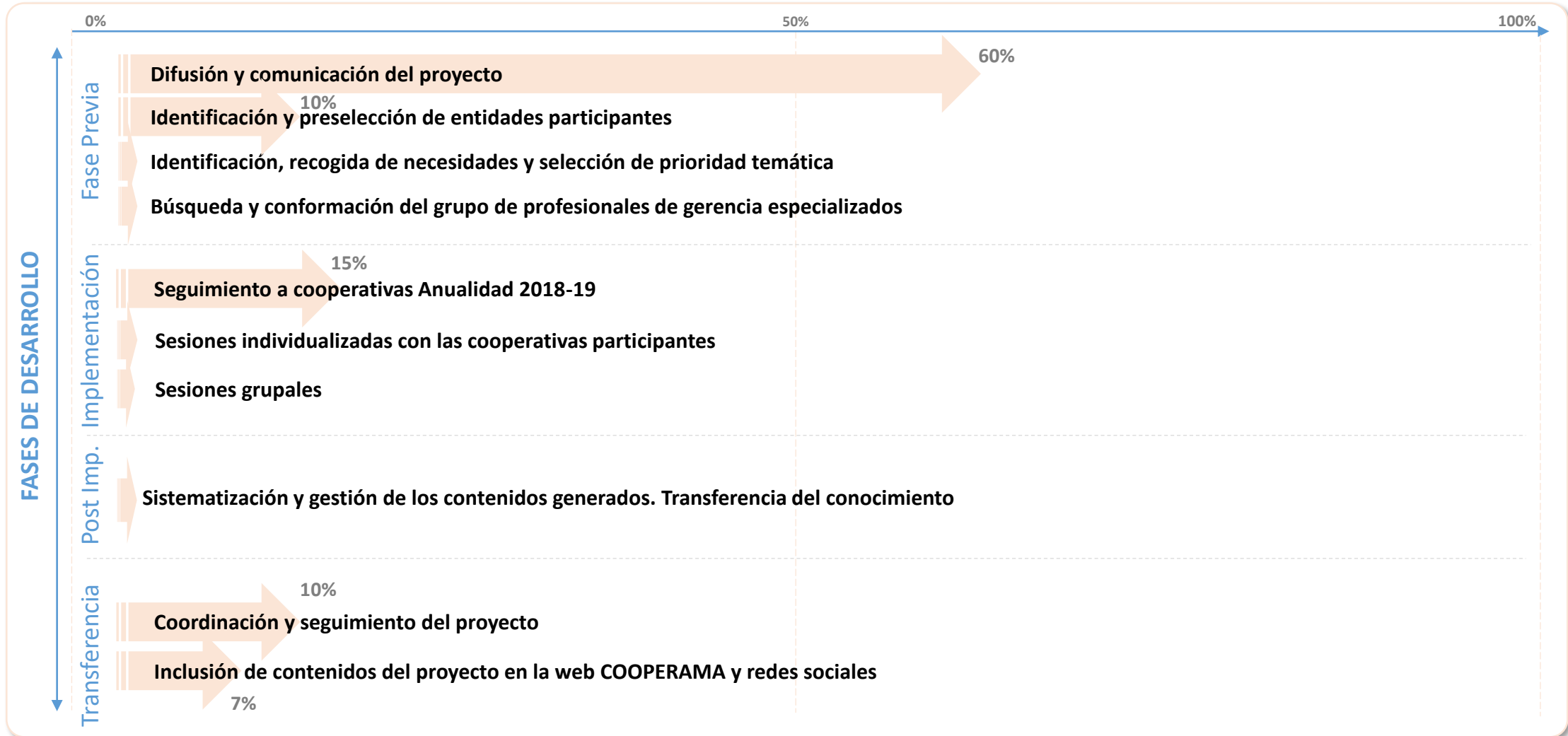
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
3. SEGUIMIENTO COOP. CONCOOP 1.0
4. MODELO DE INFORME



# PROGRESO DEL PROYECTO

## Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto:



# DIFUSIÓN DEL PROYECTO

## Actividades principales en comunicación y difusión

Las principales actividades efectuadas para **comunicar y difundir** el programa de consolidación son:

- Difusión por **redes sociales** COOPERAMA. Tw / Campaña específica en FB.
- Contactar con **cooperativas 1.0** para que difundan en su entorno más próximo.
- Mailing masivo a más de **100 cooperativas**.
- **3 Sesiones** de presentación presencial.

✓ 21/11/2019

✓ 28/11/2019

✓ 04/12/2019



Otras posibles fechas:

✓ 11/12/2019

✓ 18/12/2019

### Detalle de cooperativas interesadas

Nº	Cooperativa	Afiliación COOPERAMA	Actividad	Asistencia 21/11/19	Asistencia 28/11/19	Asistencia 04/12/19	Hora
1	Andaira	Si	Consultoría e investigación social	2			16h
2	ACAIS	Si	Intervención social		1		10:30h
3	Altekio	Si	Proyectos de transformación eco-social hacia la sostenibilidad	1			16h
4	Dinupro	No	Gestión de un parking	1			16h
5	AQUO	Si	Asesoramiento jurídico, laboral y contable	2			16h
6	FamYlias	Si	Consultora de proyectos sociales para la intervención con familias diversas	1			16h
7	Altrapo Lab	No	Sensibilización en consumo textil responsable, capacitación y reciclaje textil		2		10:30h
8	Documfy	Si	Proyectos audiovisuales y formación		1		10:30h
9	Aplica Investigación	No	Investigación social en salud y bienestar		1		10:30h
10	El Gato Sueco	No	Editorial textos infantiles		2		10:30h
11	Implicate	No	Agencia de publicidad y productora de contenidos		1		10:30h
12	Títeres Sol y Tierra	Si	Teatro de títeres		1		10:30h
13	Transitando	No	Investigación en sostenibilidad urbana y territorial			1	12:30h
14	BATÍQ	No	Arquitectura, urbanismo y diseño por la transformación urbana y social mediante proyectos colectivos		1		12:30h
15	Dinamia	Si	Consultoría social			1	12:30h
16	Latitud 40	No	Arquitectura bioclimática			1	12:30h
17	Cleta	No	Mensajería de última milla en bicicleta			1	12:30h
18	Codenta	Si	Red de clínicas dentales			1	12:30h
19	Endesys	Si	Consultoría informática			1	12:30h
20	Mil Hojas	No	Eco papelería			1	12:30h
<b>Total</b>				<b>7</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>24</b>

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

Seguimiento de estrategia propuesta por personas expertas en **dos cooperativas** participantes en el programa 2018-19:

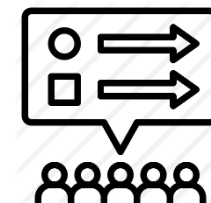
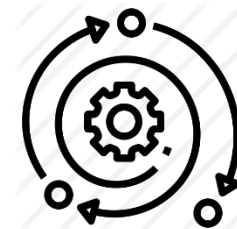
- **Germinando.** Afiliada a COOPERAMA. Experto Miquel Ángel Muñoz. Fecha prevista Dic19 – Feb20.
- **Red Jurídica.** No afiliada COOPERAMA. Experto José María Menéndez. Fecha prevista Dic19 – Feb20.

### Decisión:

- **Orden de solicitud** de estas horas de seguimiento.
- **Disponibilidad de la misma persona experta** que efectuó el asesoramiento
- **Tipología de la necesidad** abordada.
- Que la estrategia o las recomendaciones propuestas por la persona experta para abordar la necesidad identificada estén **muy avanzadas**, de tal manera que la persona experta pueda efectuar una valoración efectiva de la misma.
- **Situación económica de las cooperativas solicitantes** en un intento de orientar los recursos allí donde más se necesitan.

### Objetivos seguimiento:

- **10 horas** de acompañamiento.
- **Balance general** del alcance de la propuesta implantada por la persona experta.
- **Acomodar elementos** incorrectamente acoplados.
- **Proporcionar recomendaciones** adicionales que faciliten la asunción de la estrategia planteada.



# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

**Necesidad:** Reequilibrar la carga de trabajo existente en la cooperativa entre el área **reproductiva y la productiva.**

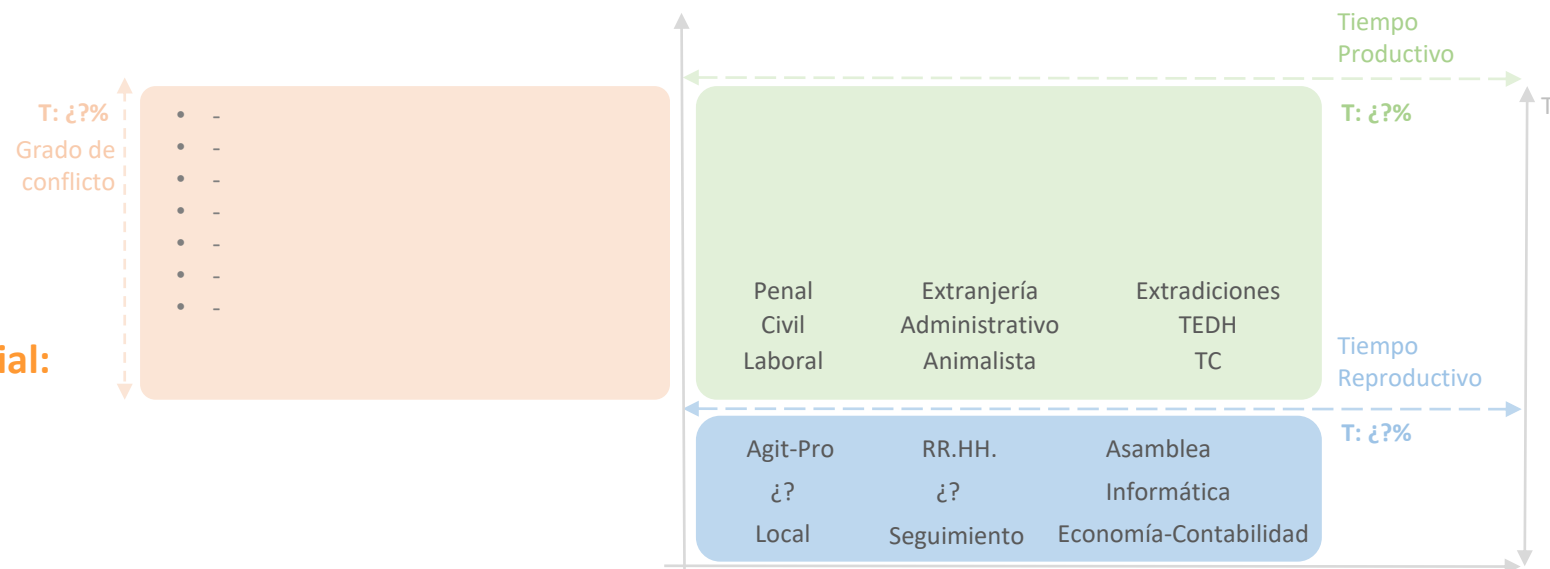
**Área:** Estrategia y Cultura corporativa.

### Programa asesoramiento presencial:

- Sesiones impartidas (h): **7 (33)**

### Posición de partida

- **Área productiva** bien definida, asumida y estructurada en base a líneas de negocio.
- Insuficiente identificación y creación de **áreas reproductivas**. Ausencia de un organigrama reproductivo asumido por la cooperativa.
- Insuficiente **cuantificación** de tiempos productivos vs reproductivos.
- Asignación **no formal** de tareas reproductivas.
- **Malestar individual** por impedir desarrollo de carrera profesional.
- Ausencia de **Coordinación**.
- Ausencia de **espacios y/o foros internos** que permitan a la cooperativa reflexionar sobre estrategia colectiva.



# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

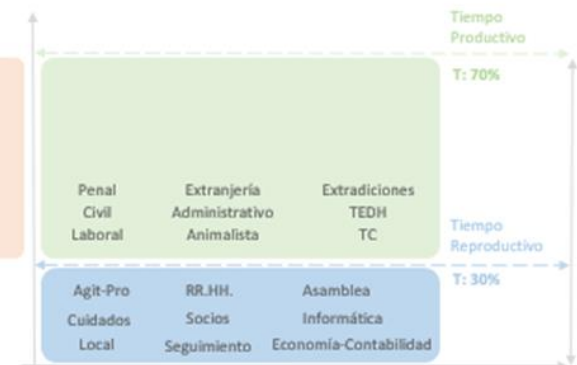
## Acompañamiento adicional.

### Identificación

- Identificación de tareas y áreas en Pro. vs Repro.
- Identificación de perfiles profesionales con predisposición natural a asumir tareas reproductivas y valoración de sus competencias.
- Cuantificación de tiempos de dedicación por perfiles a cada área.
- Identificación, cuantificación y valoración del grado del conflicto entre el equipo.

T: 40%  
Grado de conflicto

- Malestar general
- Conflictos no resueltos / género
- Reparto de cargas desequilibrada
- Priorizar mirar fuera vs mirar dentro
- Ausencia de Coordinación
- Insuficiente identificación áreas reproductivas
- Datos de dedicación temporal
- Productividad / Eficiencia



### Transición

- Reequilibrio de cargas. Reasignación de cargas.
- Priorizar mirar dentro.
- Líneas básicas de Coordinación.
- Proporcionar empaque a áreas reproductivas.
- Registro de dedicación temporal.
- Productividad / Eficiencia. Seguimiento del número de casos.
- Tiempo de transición.

T: 20%  
Grado de conflicto

- Seguimiento asignación de nuevas tareas por perfiles
- Reequilibrio progresivo de cargas.
- Líneas de coordinación básicas
- Registro formal de dedicación temporal por áreas.
- Análisis de productividad/eficiencia

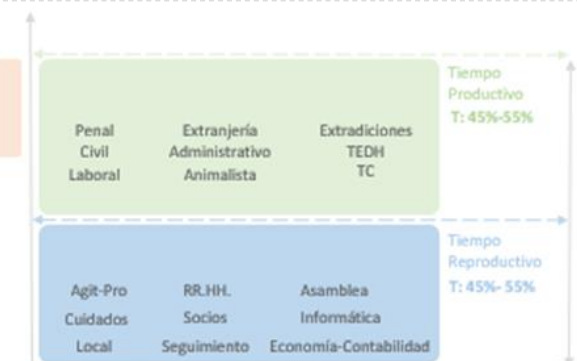


### Seguimiento y consolidación

- Reequilibrio de cargas con margen del 10%.
- Establecimiento de pautas y procedimientos.
- Afianzar Coordinación Repro y Pro.
- Registro de dedicación temporal y separación de funciones.
- Productividad / Eficiencia. Seguimiento del número de casos.

T: 10%  
Grado de conflicto

- Implantación nueva distribución de cargas.
- Rol de Coordinación Repro y Pro
- Análisis de productividad/eficiencia



1 julio



Asesoramiento

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

**Grado de avance de estrategia:** Avanzada.

- Reequilibrio de cargas con margen del 10%.
- Establecimiento de pautas y procedimientos.
- Afianzar Coordinación Repro. y Pro.
- Registro de dedicación temporal y separación de funciones



- Fecha prevista para el seguimiento: **entre diciembre y enero.**
- Afianzar el **perfil de coordinador** proporcionándole relevancia y cuyo objetivo fundamental es conseguir reducir el gap entre áreas produc. y reproduc. hasta el 45 – 55%.
- Seguimiento del **grado de malestar** del equipo con reunión personal para recabar sus impresiones.
- Integración en el **organigrama formal** del despacho las áreas reproductivas.



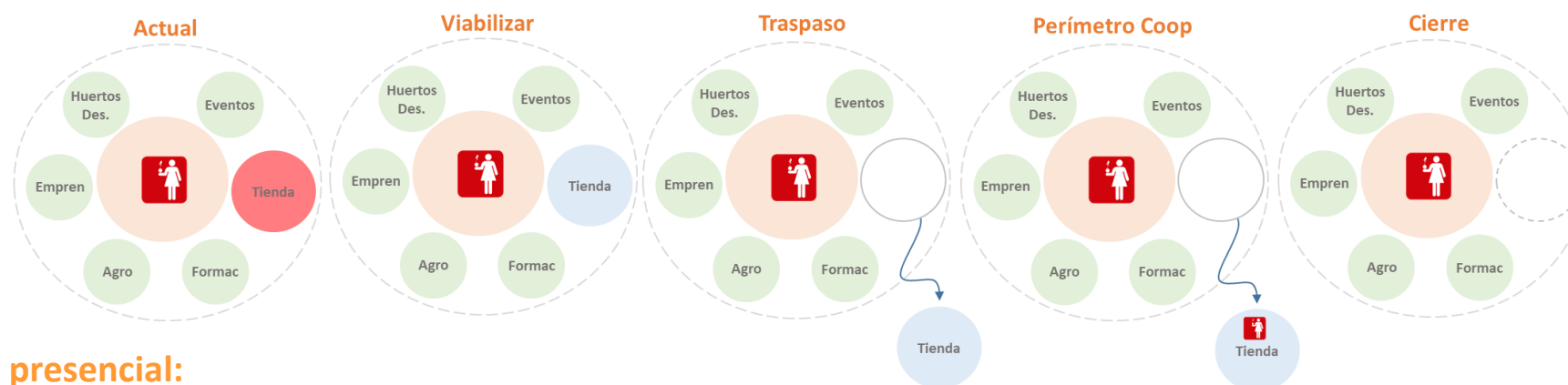
# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.



**Necesidad:** Revisión del modelo de relación de la tienda de productos agroecológicos con la cooperativa y rediseño de la cooperativa por unidades de negocio estratégicas.

**Área:** Estrategia y Cultura corporativa.



## Programa asesoramiento presencial:

- Sesiones impartidas (h): **12 (35)**

## Posición de partida

- **Resultado anual negativo** recurrente de la tienda.
- Ausencia de un **plan de choque** que mitigue los resultados negativos obtenidos en la tienda y además que limite el impacto en el resto de la cooperativa.
- Ventas actuales en tienda vía **on line** muy reducidas de tal forma que actúa como un catálogo de productos disponibles en tienda más que una vía de venta.
- No existe una **política de pvp contrastada** dirigida a competir en calidad frente a la generalización de este tipo de productos vía grandes distribuidoras u orientada a diferenciarse respecto de productos sustitutos.

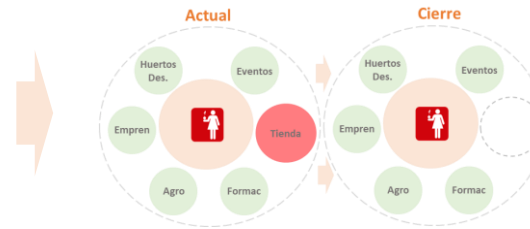
# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.



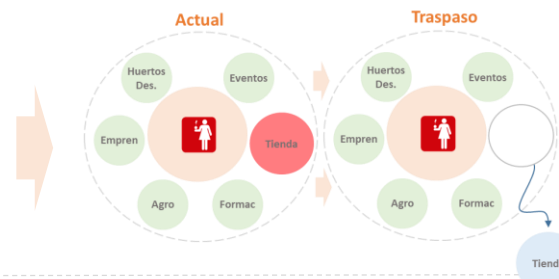
### Cierre Tienda

- Análisis de efectos sobre el resto de la cooperativa.
- Generaría, en el mejor de los casos, una liquidación que permitiría recuperar 5.000 € aproximadamente de todo el stock (valorado en libros en 15.000 €). Significaría perder de una vez (10.000 € aproximadamente más liquidaciones del personal) y acabar con el problema.
- Fortalezas y debilidades



### Traspaso

- Valoración del traspaso. PVP de partida = 25K€ (18k€ por inventarios + el intangible y fondo de comercio).
- Búsqueda de posibles clientes.
- Fortalezas y debilidades.

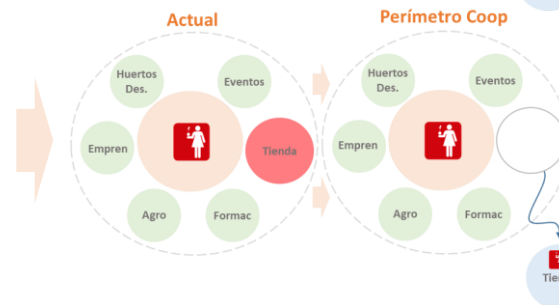


**Opción traspaso** y, sólo en el caso que las interesadas fueran cercanas y de confianza, flexibilizar esta opción y estar abiertas a la opción sacar del perímetro (crear una nueva cooperativa, actuando Germinando como socia colaboradora). Esta decisión implica:

- ✓ Elaboración de **dossier de traspaso**. Comenzar a moverlo informalmente y círculos cercanos después de Semana Santa. Plazo para resolverlo de 3 meses (mayo-junio-julio), de no conseguirse en dicho plazo, se establece el cierre de la tienda para diciembre de 2019.
- ✓ Focalizar esfuerzos en el desarrollo de un **plan de negocio** para la UNE Jardinería/Eventos, que también será escindida de la cooperativa.

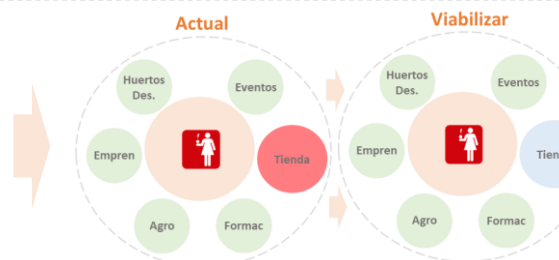
### Sacar del Perímetro. Metamorfosis

- Valorable en caso de que entraran 2 personas en una nueva cooperativa a crear donde la 3ª socia podría ser la misma Germinando.
- Aportación de partida como socia colaboradora de 15.000 € en especie y un cobro de 10.000 € en concepto de traspaso a las nuevas socias.
- Fortalezas y debilidades. Gran interés



### Viabilizar

- Esfuerzo económico a efectuar (15.000 a 20.000 € que soporten pérdidas esperadas e inversión) y humanos (dedicación al proyecto y su reimpulso).
- Fortalezas y debilidades. Opción con menor consenso en cooperativa.



Asesoramiento

10 julio



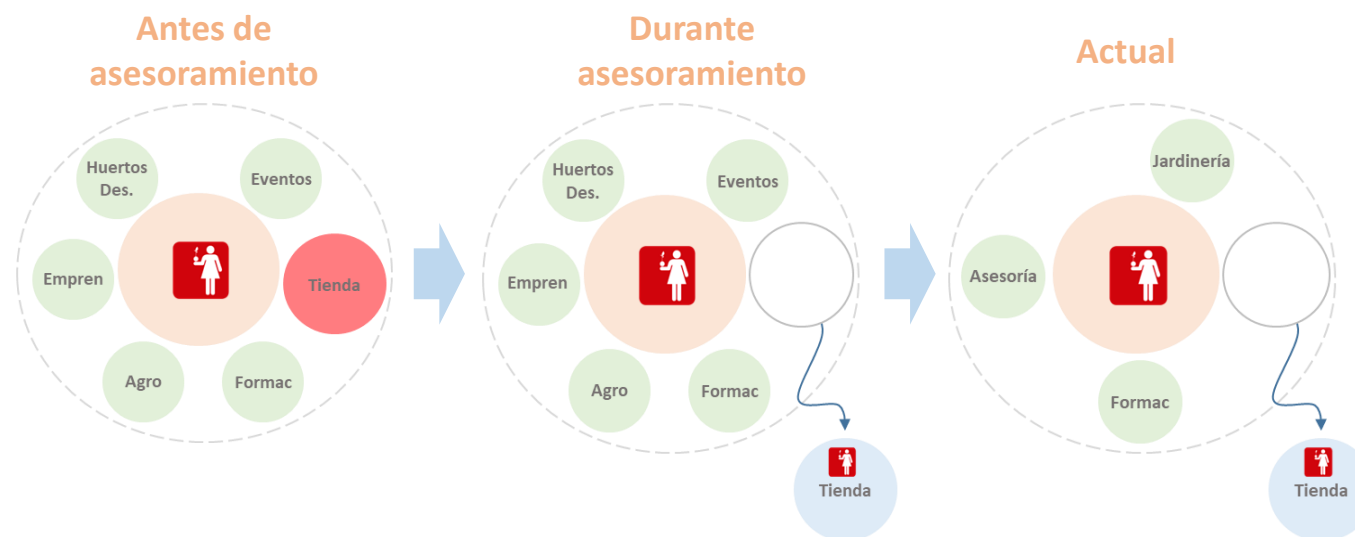
# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.



**Grado de avance de estrategia:** Muy avanzada.

- Unidad de negocio en fase piloto (Jardinería).
- Unidad de negocio consolidadas (Asesoría y Formación).
- Tienda. En fase de asignar nueva forma jurídica e incorporar a candidatas.



- Fecha prevista para el seguimiento: **entre diciembre y enero.**
- Revisión del **plan estratégico** en las unidades de Asesoría y Formación.
- Valoración de **candidatas.**

# MODELO DE INFORME

## Personas expertas



### Introducción

- **Nombre de la cooperativa** objeto de seguimiento, actividad que desarrolla, nº de personas trabajadoras, etc.
- Breve introducción sobre la **necesidad o carencias abordadas** con la cooperativa durante las 40 horas de asesoramiento desarrolladas en el curso anterior.
- Breve **descripción de la propuesta planteada** a la cooperativa durante las 40 horas de asesoramiento desarrolladas durante el curso anterior para tratar de solventar la carencia identificada.
- Detalle de la **planificación de sesiones** desarrollada con la cooperativa indicando fecha, número de sesiones totales y duración de cada una de ellas.



### Balance general alcance propuesta

- **Análisis del estado de la propuesta** o estrategia planteada a la cooperativa durante el asesoramiento de 40 horas, detallando el momento en el que se encuentra la implementación, el desarrollo que resta por implementar y la opinión profesional de la persona experta relativa a si la estrategia está en la línea de lo esperado para resolver la carencia o necesidad.
- Informar con detalle de las **nuevas recomendaciones efectuadas** por la persona experta a la cooperativa para continuar con el progreso de la estrategia planteada.
- **Informar de las dudas planteadas** por la cooperativa y cómo se han resuelto por parte de la persona experta.

### Valoración final seguimiento

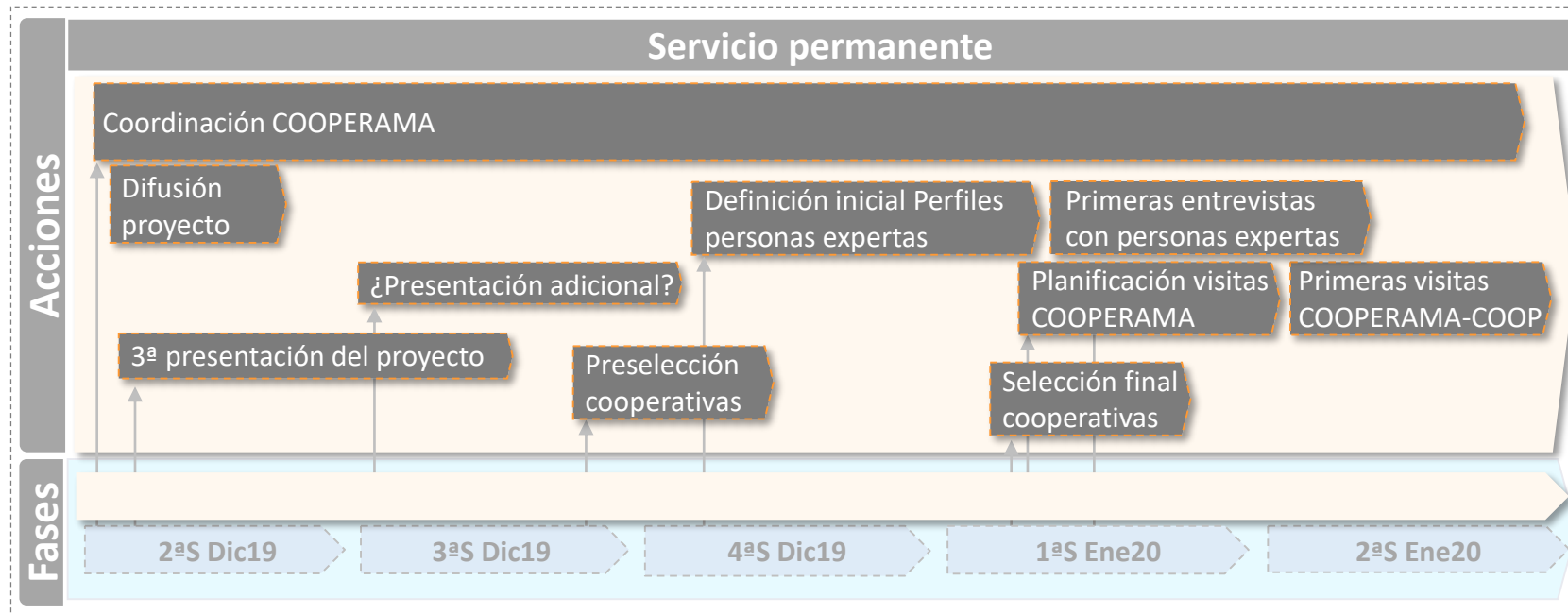
- **Valoración y análisis final** del proceso de seguimiento indicando personas implicadas en la cooperativa, nuevas propuestas aportadas por la persona experta, etc.
- **Opinión profesional** de todo el proceso indicando las nuevas recomendaciones efectuadas a la cooperativa por parte de la persona experta que faciliten la asunción de la estrategia y/o propuesta planteadas.



# PRÓXIMAS ACCIONES

## Actividades a desarrollar

Próximas acciones a desarrollar:



- Continuar con la **difusión del proyecto**. 3ª presentación del proyecto + presentación adicional caso de + demanda (11-18/12)
- **Preselección** de cooperativas y **selección final** con Ayto.
- Planificación de las **visitas COOPERAMA-COOPERATIVAS**.
- Definición inicial del **perfil personas expertas a necesitar**. **Primeras entrevistas**.



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**

---

[www.cooperama.coop](http://www.cooperama.coop)

[secretaria.technica@cooperama.coop](mailto:secretaria.technica@cooperama.coop)

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215